

Legislaturprogramm

2027–2030

Strategische Ausrichtung des VSSM



VSSM

Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

Die Schreiner
Ihre Macher

Liebe Leserin, Lieber Leser

Unsere Branche befindet sich – wie die gesamte Gesellschaft – in einem dynamischen Wandel. Umso wichtiger sind klare Ziele und Orientierung. Das neue Legislaturprogramm weist die Richtung, schafft Planbarkeit und stärkt unsere Mitgliedsbetriebe nachhaltig. Zugleich ist es eng mit der Dachkampagne verknüpft und zeigt konkrete Entwicklungsschritte auf. Wir freuen uns, gemeinsam mit euch den Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen.



Jürg Rothenbühler | VSSM-Zentralpräsident

«Die Schreinerbranche ist attraktiv und beliebt und eröffnet ihren kompetenten Mitarbeitenden Perspektiven in einem Beruf mit Zukunft»

Vision der VSSM-Dachkampagne und gleichzeitig Legislaturziel

Die drei Legislatur-Schwerpunkte



Schwerpunkt 1

Die Bevölkerung kennt das Angebot sowie die Dienstleistungen der Schreinerbranche.



Schwerpunkt 2

Verband, Sektionen und Fachgruppen richten sich konsequent auf die Bedürfnisse der Mitgliedsbetriebe und der Branche aus.



Schwerpunkt 3

Das Arbeitskräftepotential sämtlicher Bevölkerungsgruppen soll genutzt werden.

Mehr Informationen

➔ vssm.ch/legislaturprogramm





Bevölkerung

Schwerpunkt 1

Die Bevölkerung kennt das Angebot sowie die Dienstleistungen der Schreinerbranche.

Weg zum Ziel/Strategie

- VSSM-Mitgliedsbetriebe setzen die Instrumente der Dachkampagne ein und stärken dadurch die positive Wahrnehmung der Schreinerbranche.
- VSSM-Mitgliedsbetriebe verstehen es, den Bedürfnissen ihrer Kund:innen mit einer Service- und Dienstleistungsorientierung zu begegnen und den erbrachten Mehrwert als geldwerte Leistung ertragssteigernd zu verrechnen.
- VSSM-Mitgliedsbetriebe kennen ihre Einzigartigkeit und Stärke. Sie setzen diese gewinnbringend bei Ihren Kundinnen und Kunden ein.



VSSM-Mitgliedsbetriebe

Schwerpunkt 2

Verband, Sektionen und Fachgruppen richten sich konsequent auf die Bedürfnisse der Mitgliedsbetriebe und der Branche aus

Weg zum Ziel/Strategie

- Der VSSM analysiert seine jetzigen Verbandsstrukturen, Mitgliederkategorien, Beitragsstrukturen und Angebote, hinterfragt diese kritisch und passt sie auf die Bedürfnisse der jetzigen und zukünftigen Mitglieder sowie der Branche an.
- Die verbandsinterne Kommunikation (VSSM – Sektionen/Fachgruppen – Mitglieder) wird auf die Bedürfnisse aller Akteure optimiert.
- Alle Verbandsakteure (VSSM – Sektionen und Fachgruppen) sind sich ihrer Rollen bewusst und agieren entsprechend.



Schreinernachwuchs & Quereinsteiger:innen

Schwerpunkt 3

Das Arbeitskräftepotential sämtlicher Bevölkerungsgruppen soll genutzt werden

Weg zum Ziel/Strategie

- Der Schreinerberuf und seine Vorzüge werden der gesamten Bevölkerung und speziell den Jugendlichen und Personen mit internationaler Herkunft laufend kommuniziert.
- Der neue Gesamtarbeitsvertrag soll zukunftsgerichtet ausgestaltet sein.
- Für Quereinsteiger:innen besteht ein attraktiver Zugang zu unserer Branche.